

Harmonogram DigiAka – podzim 2021

Blok A:

- ❖ 29. 9. 2021 **16:00-17:00 První seznamovací hodina**
- ❖ 30. 9. 2021: Úvod do digitální integrované komunikace (Petr Laštovka, COMTECH_CAN)
- ❖ 7. 10. 2020: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- ❖ 14. 10. 2020: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- ❖ 21. 10. 2020: Search Engine Marketing (Tomáš Turek, Sherpas)
- ❖ 28. 10. 2020: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- ❖ od 1. 11. 2020: Konzultační týden k bloku A

Blok B:

- ❖ 11. 11. 2020: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas)
- ❖ 18. 11. 2020: Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová)
- ❖ 25. 11. 2020: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN_Media)
- ❖ 2. 12. 2020: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman Thompson)
- ❖ od 6. 12. 2020: Konzultační týden k bloku B

Blok C: Zakončení a obhajoba

- ❖ 16. 12. 2021: Závěrečný test
- ❖ 20. 12. 2021: Odevzdání seminárních prací
- ❖ 13. 1. 2022: Prodejní prezentace řešení nanečisto
- ❖ 20. 1. 2022: Prodejní prezentace řešení

Výukovým dnem je ČTVRTEK. Každá lekce Akademie digitálního marketingu bude začínat v 9:00 a končit v 16:00. Polední pauza 12:00 – 13:00.

Přístup do online místnosti v Zoom bude od 8:45. Následovat bude pravidelná informačně-konzultační čtvrthodina (9:00 - 9:15 hod)