

## Harmonogram DigiAka – podzim 2021

### Blok A:

- ❖ 30. 9. 2021: Úvod do digitální integrované komunikace (L. Plotěný, E. Krečmar, J. Suda)
- ❖ 7. 10. 2021: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- ❖ 14. 10. 2021: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- ❖ 21. 10. 2021: Search Engine Marketing (Tomáš Turek, Sherpas)
- ❖ od 25. 10. 2021: Konzultační týden k bloku A

### Blok B:

- ❖ 4. 11. 2021: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- ❖ 11. 11. 2021: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas)
- ❖ 18. 11. 2021: Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová)
- ❖ 25. 11. 2021: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN\_Media)
- ❖ 2. 12. 2021: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman Thompson)
- ❖ od 6. 12. 2021: Konzultační týden k bloku B

### Blok C: Zakončení a obhajoba

- ❖ 16. 12. 2021: Závěrečný test
- ❖ 20. 12. 2021: Odevzdání analýzy současné situace a návrhu řešení
- ❖ 13. 1. 2022: Prodejní prezentace nanečisto
- ❖ 20. 1. 2022: Prodejní prezentace

Výukovým dnem je ČTVRTEK. Každá lekce Akademie digitálního marketingu bude začínat v 9:00 a končit v 16:00. Hodinová polední pauza.