

## Harmonogram DigiAka – jaro 2022

### Blok A:

- ❖ 3. 3. 2022: Úvod do digitální integrované komunikace (L. Plotěný, E. Krečmar, J. Suda)
- ❖ 10. 3. 2022: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- ❖ 17. 3. 2022: Search Engine Marketing (Tomáš Turek, Sherpas)
- ❖ 24. 3. 2022: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- ❖ 31. 3. 2022: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- ❖ od 4. 4. 2022: Konzultační týden k bloku A

### Blok B:

- ❖ 14. 4. 2022: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas)
- ❖ 21. 4. 2022: Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová)
- ❖ 28. 4. 2022: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN\_Media)
- ❖ 5. 5. 2022: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman Thompson)
- ❖ od 9. 5. 2022: Konzultační týden k bloku B

### Blok C: Zakončení a obhajoba

- ❖ 19. 5. 2022: Závěrečný test
- ❖ 21. 5. 2022: Odevzdání analýzy současné situace a návrhu řešení
- ❖ 9. 6. 2022: Prodejní prezentace nanečisto
- ❖ 16. 6. 2022: Prodejní prezentace

Výukovým dnem je ČTVRTEK. Každá lekce Akademie digitálního marketingu bude začínat v 9:00 a končit v 16:00. Hodinová polední pauza.