

Harmonogram DigiAka – podzim 2022

Blok A:

- ❖ 29. 9. 2022: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- ❖ 6. 10. 2022: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář) /
Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová)
- ❖ 13. 10. 2022: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas), setkání se zástupci firem
- ❖ 20. 10. 2022: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN_Media)
- ❖ 27. 10. 2022: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- ❖ 3. 11. 2022: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman Thompson)
- ❖ 10. 11. 2022: Search Engine Marketing (Tomáš Turek, Sherpas)
- ❖ 24. 11. 2022: Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová) /
Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- ❖ 29. a 30. 11.: Konzultace - online sloty

Blok B: Zakončení a obhajoba

- ❖ 4. 12. 2022: Odevzdání analýzy současné situace - týmová práce
- ❖ 15. 12. 2022: Závěrečný test
- ❖ 22. 12. 2022: Odevzdání návrhu řešení - samostatná práce
- ❖ 5. 1. 2023: Prodejní prezentace nanečisto
- ❖ 10. a 11. 1.: Konzultace - online sloty
- ❖ 19. 1. 2023: Prodejní prezentace

Výukovým dnem je ČTVRTEK. Každá lekce Akademie digitálního marketingu začíná v 9:00 a končí v 16:00.