

## Harmonogram DigiAka – jaro 2023

### Blok A:

- ❖ 23. 2. 2023: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- ❖ 2. 3. 2023: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář) /  
Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová)
- ❖ 9. 3. 2023: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas), setkání se zástupci firem
- ❖ 16. 3. 2023: Sociální média (Martin Přinosil, Picknick)
- ❖ 23. 3. 2023: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- ❖ 30. 3. 2023: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman Thompson)
- ❖ 6. 4. 2023: Search Engine Marketing (Tomáš Turek, Sherpas)
- ❖ 13. 4. 2023: Marketingová strategie (Eduard Krečmar)
- ❖ 20. 4. 2023: Byznys cíle, měření efektivity a řízení projektů (Petra Balcarová) /  
Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- ❖ 25. a 26. 4.: Konzultace - online sloty

### Blok B: Zakončení a obhajoba

- ❖ 30. 4. 2023: Odevzdání analýzy současné situace - týmová práce
- ❖ 11. 5. 2023: Závěrečný test
- ❖ 18. 5. 2023: Odevzdání návrhu řešení - samostatná práce
- ❖ 1. 6. 2023: Prodejní prezentace nanečisto
- ❖ 6. a 7. 6.: Konzultace - online sloty
- ❖ 15. 6. 2023: Prodejní prezentace

Výukovým dnem je ČTVRTEK. Každá lekce Akademie digitálního marketingu začíná v 9:00 a končí v 16:00.